



## FACTEURS DE NOTATION – SOPAL

<b>Position commerciale</b>	<b>A</b>	<b>Secteur d'activité</b>	<b>BBB+</b>
Valeur de la marque	AA		
Stabilité commerciale	BBB+		
Concentration ou diversité des activités commerciales	BBB+		
Avantages concurrentiels	A		
Liens commerciaux	A		
Mix Marketing	A+		
<b>Structure financière</b>	<b>A+</b>	<b>Cadre économique</b>	<b>BB+</b>
Qualité des fonds propres	A+		
Taux de sortie du capital	A-		
Stratégie de capitalisation	A-		
Revalorisation structurelle des fonds propres	AA-	<b>Gouvernance et système politique</b>	<b>BBB-</b>
Gestion des financements	A+		
Engagements financiers	A		
Valeur des actifs	AA-		
<b>Résilience face aux risques</b>	<b>A-</b>	<b>Notation souveraine</b>	<b>BB</b>
Système de gestion des risques	A		
Risques financiers	BBB+		
Risques opérationnels	A-		
Risques commerciaux	A+		
Risques économiques	A-		
Autres risques spécifiques liés aux activités support	A		
<b>Gestion des liquidités</b>	<b>A</b>		
Système de gestion des liquidités	A		
Gestion de la trésorerie	A		
Autonomie financière	A-		
<b>Rentabilité &amp; Performance</b>	<b>A</b>		
Capacité bénéficiaire	A		
Performance économique	A-		
Rentabilité commerciale	A+		
Performance opérationnelle	A		
Performance financière	A-		
<b>Efficience managériale</b>	<b>A</b>		
Organisation	A-		
Planification stratégique	AA-	<b>NOTATION DU CADRE INSTITUTIONNEL</b>	<b>BBB-</b>
Rentabilité financière des ressources humaines	A		
Système d'information	AA-		
<b>NOTATION DE L'ANALYSE INTERNE</b>	<b>A</b>	<b>NOTATION DU SUPPORT</b>	<b>+</b>
<b>S.A.C.P.</b>			<b>A-</b>
<b>NOTATION FINALE</b>			<b>A</b>