

■ **THEME 1 – UNE ACTIVITE EN ESSOR, SOUTENUE SUR LA FORTE DEMANDE DU MARCHE EUROPEEN**

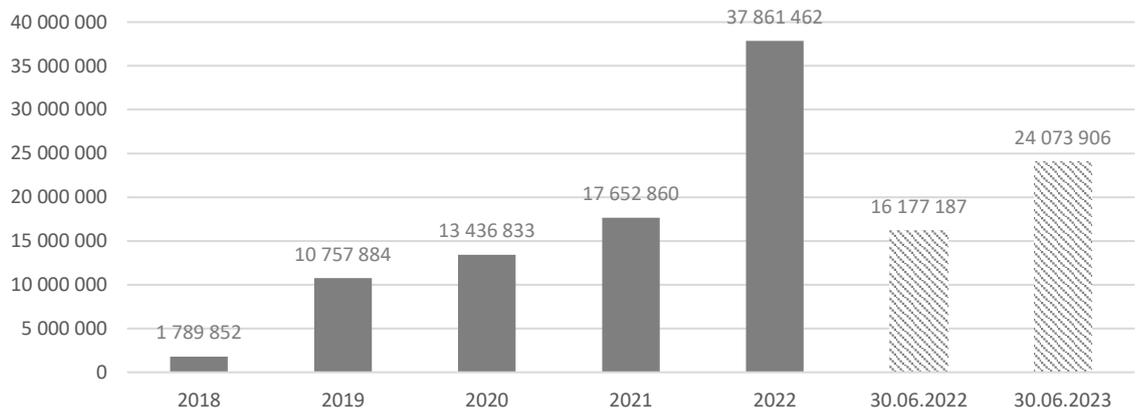
FONDINOR est une société anonyme tunisienne créée en juin 2010 sous le nom de SACINOR, exclusivement orientée vers l'exportation et régie par le code d'encouragement des investissements. En juin 2014, lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire, la décision a été prise de changer le nom de la société de "SACINOR" à "FONDINOR". FONDINOR appartient au groupe Mokhtar, un acteur majeur de l'industrie tunisienne.

Située à Bir Mcherga, dans le gouvernorat de Zaghouan, FONDINOR n'est entrée en activité qu'en 2018, elle se spécialise dans l'exportation de pièces moulées en fonte vers l'Europe. La société a développé une expérience reconnue dans le secteur de la métallurgie, notamment dans le domaine automobile ; secteur aux normes rigoureuses en matière de qualité, de quantité et de délais de livraison.

Le volume d'activité de FONDINOR, en termes de chiffre d'affaires, a connu une tendance haussière appréciable au fil des années, passant de 1,790 MTND en 2018 à 37,811 MTND en 2022. Le dernier exercice clos a été marqué par un bond de 114,5%, après quelques années de mise en place industrielle et commerciale.

Les perspectives de croissance s'annoncent positives pour l'exercice 2023, avec un chiffre d'affaires en augmentation de 48,8% en rythme annuel au S1 2023, s'élevant à 24,074 MTND.

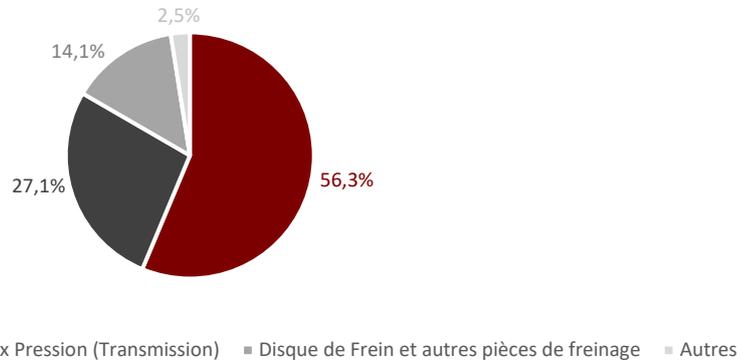
Evolution du chiffre d'affaires



La majeure partie des revenus de FONDINOR découle de trois gammes de produits. En tête, le Volant Moteur prédomine, se positionnant en tant qu'activité principale et contribuant à hauteur de 56,3% au chiffre d'affaires. Ensuite, viennent les Plateaux Pression ainsi que les Disques de Frein et autres pièces de freinage, représentant respectivement 27,1% et 14,1% du chiffre d'affaires de 2022. Enfin, les autres produits contribuent à hauteur de 2,5%.



## Répartition des revenus par gamme de produit (2022)



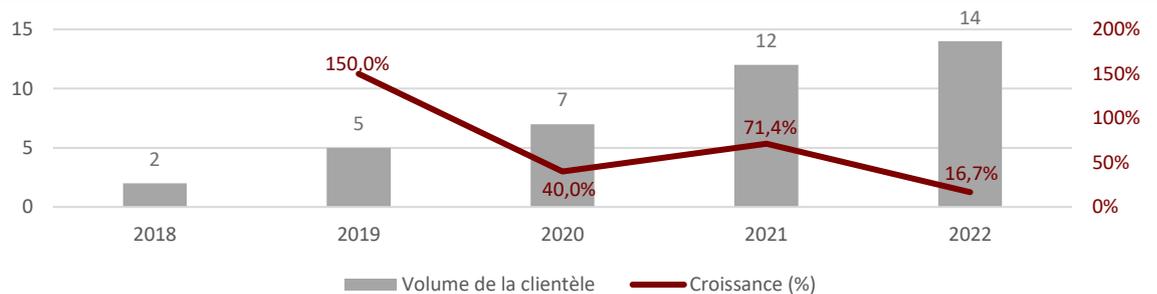
La mission de Notation constate que la totalité des ventes de FONDINOR se concentre sur le marché étranger, en adéquation avec sa vocation de structure totalement exportatrice.

## Répartition des revenus par marché (2022)



La mission a noté une augmentation continue du volume de la clientèle sur la période 2018-2022, à un rythme de 69,5% en moyenne, grâce à une stratégie de diversification des produits. De ce fait, le nombre de clients de FONDINOR est passé de 2 en 2018 à 14 en 2022. Il est à noter que la société a une clientèle de renom, telle que Valeo et SATA.

## Evolution du volume de la clientèle



FONDINOR, en tant que société récemment établie, a enregistré une croissance significative de son volume d'activité au fil du temps. Son positionnement commercial lui permet d'envisager d'importantes potentialités en matière de vente, comme en témoigne la rapide diversification de ses produits et de ses clients. Bien que ses produits soient majoritairement orientés vers le secteur automobile, la mission de Notation juge le risque de concentration maîtrisé, à date, compte tenu de la profondeur du marché et de la solvabilité des parties prenantes. Toutefois, la mission recommande le ciblage d'autres marchés à moyen terme, afin d'annihiler le risque et les impacts d'une crise systémique du secteur automobile mondial.