

■ THEME 6 – UNE PLANIFICATION STRATEGIQUE FAVORISANT L’OPTIMISATION DES ACTIVITES DE LA SOCIETE

D’un prisme organisationnel, FONDINOR dispose d’un management doté d’une efficience managériale et opérationnelle marquée et d’une équipe très impliquée, animée d’un fort sentiment d’appartenance.

Afin de mieux soutenir l’évolution de l’activité de la société et de faire face à une demande croissante sur le marché, le management a mis en œuvre plusieurs initiatives. En ce qui concerne la communication entre l’usine et le siège social, des rapports sont envoyés quotidiennement, depuis l’usine, présentant un état régulier en termes de production réalisée, de stock disponible, etc. Il est important de mentionner que l’usine et le siège se trouvent au même emplacement, facilitant la communication entre le volet stratégique et opérationnel. Le recours au logiciel de gestion Sage X3 contribue à optimiser les processus financiers, la facturation et la comptabilité.

Au niveau managérial, FONDINOR a mis en place une approche stratégique intégrée à travers un Département Engineering composé d’ingénieurs process, ingénieurs chefs projets, ingénieurs R&D et de techniciens concepteurs et outilleurs, couvrant le développement d’outillages, la gestion de projets, l’ingénierie des processus et la recherche et développement, adoptant des procédures rigoureuses, des normes élevées et des simulations pour garantir l’efficacité de ses processus, le tout soutenu par une automatisation complète pour la surveillance et le contrôle. L’historique de la société témoigne de son parcours marqué par des jalons majeurs, tels que l’homologation de prototypes et la certification aux normes automobile internationales IATF 16949 : la fonderie met en avant son engagement envers la qualité à travers des laboratoires de contrôle dédiés. Malgré les défis, comme la pandémie du COVID-19, FONDINOR a su rebondir avec des marchés importants et des contrats significatifs dans le domaine des pièces de rechange.

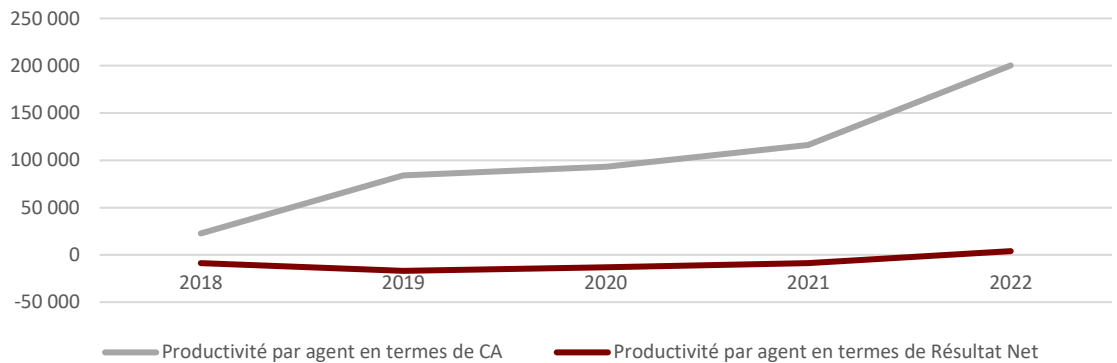
La mission note une efficacité en termes de veille stratégique et de capacité de conduite du changement afin d’optimiser la production, d’une part, et de répondre aux exigences du marché, d’autre part. Ainsi, une mise à niveau des outils industriels a été effectuée. Cela a consisté, principalement, en l’installation d’équipements pour la coulée de la fonte, des équipements de finition et des équipements de laboratoire.

Du côté du personnel, la mission juge efficaces, les stratégies mises en place pour la gestion des ressources humaines et de la productivité. Concernant le volet recrutement, la stratégie est de recruter des techniciens et des ingénieurs et de les former au sein de l’usine. La motivation du personnel est renforcée par des rémunérations compétitives, des perspectives de promotion interne, des incitations financières basées sur la performance, ainsi que des facilités de transport mises à disposition par la société. Néanmoins, en raison de la complexité inhérente à l’activité, le turnover du personnel demeure significatif, générant, ainsi, un besoin en ressources humaines. Dans le but de remédier à ce défi, FONDINOR a élaboré un projet qui comprend, notamment, l’acquisition, pour la partie parachèvement, de nouvelles machines d’ébarbage semi-automatiques pour faciliter les opérations manuelles de finition des pièces.

Par ailleurs, la mission note, sur la période d’analyse, une performance satisfaisante de la productivité par agent en termes de chiffre d’affaires. Ainsi, cette dernière est passée de 0,022 MTND en 2018 à 0,200 MTND en 2022, notamment au vu du développement considérable de l’activité sur les derniers exercices. La productivité en termes de Résultat Net a également

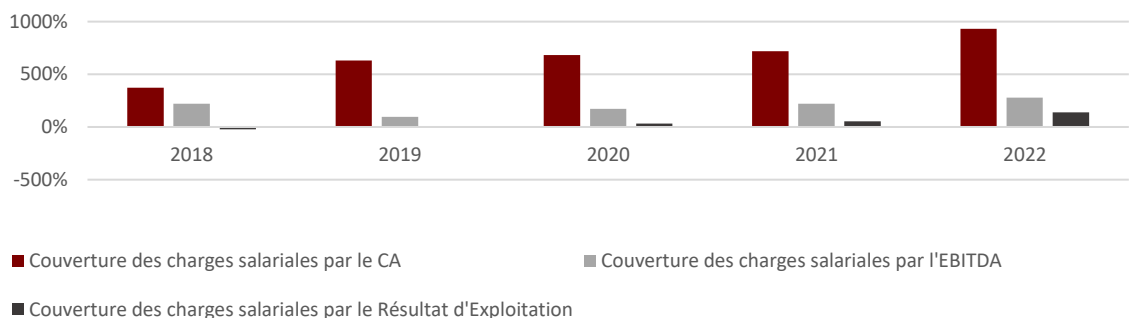
enregistré une progression, passant de -0,008 MTND en 2018 à 0,003 MTND en 2022, réalisant, ainsi, une évolution de 146%. Cette performance en termes de productivité provient principalement de l'évolution de l'effectif sur la période 2018-2022 et de l'amélioration considérable du Résultat Net.

Evolution de la productivité en termes de Chiffre d'affaires et de Résultat Net



Malgré l'augmentation considérable des charges de personnel du fondeur sur la période d'analyse et, plus particulièrement, en 2022 (+65,8% en glissement annuel), pour s'établir à 4,063 MTND, la mission a constaté une capacité de la société à couvrir ses charges salariales par le chiffre d'affaires, l'EBITDA et le résultat d'exploitation à des niveaux de plus en plus appréciables, grâce à l'accroissement des volumes de ventes, mais aussi à l'amélioration de la rentabilité.

Taux de couverture des charges salariales par l'activité



La mission de Notation estime que FONDINOR, en tant que récent entrant sur le marché de la fonderie, démontre une évolution significative. La société se distingue par sa gestion efficace, son engagement envers la qualité, et sa capacité à s'ajuster rapidement à un environnement concurrentiel. Dotée de technologies avancées, la société répond de manière efficace aux exigences du secteur automobile mondial.

Malgré son statut récent, FONDINOR a réussi à consolider son positionnement en remportant des marchés importants. Sa capacité à gérer les charges salariales tout en améliorant sa rentabilité reflète une résilience et une vision stratégique efficace. FONDINOR se présente comme un acteur

dynamique en constante progression sur la scène industrielle, démontrant, ainsi, une détermination à relever les défis futurs avec succès.