



FACTEURS DE NOTATION – ENDA TAMWEEL

Position commerciale	A+	Secteur de la Microfinance	BBB+
Valeur de la marque	AA		
Stabilité commerciale	AA-		
Concentration ou diversité des activités commerciales	A+		
Avantages concurrentiels	A		
Liens commerciaux	AA-		
Mix Marketing	A		
Structure financière	A	Cadre économique	BB+
Qualité des fonds propres	AA-		
Taux de sortie de capital	A		
Stratégie de capitalisation	A-		
Revalorisation structurelle des fonds propres	AA	Gouvernance et système politique	BBB-
Gestion des financements	A-		
Engagements financiers	BBB-		
Coût du financement	A-		
Valeur des actifs	A		
Résilience face aux risques	A		
Risques financiers	A+		
Risques opérationnels	A+		
Chaîne de management du risque	A-		
Risque de crédit	A+		
Autres risques normatifs	A-		
Risques économiques	BBB+		
Autres risques spécifiques liés aux activités support	A+		
Gestion des liquidités	A-		
Système de gestion des liquidités	A-		
Accès au financement	A+		
Gestion de la trésorerie	BBB+		
Adéquation des ressources	A		
Autonomie financière	BBB+		
Rentabilité & Performance	A-		
Capacité bénéficiaire	A-		
Performance économique	BBB+		
Performance opérationnelle	A-		
Performance commerciale	A+		
Efficiency managériale	A		
Organisation	BBB+		
Système d'information	AA-	NOTATION DU CADRE INSTITUTIONNEL	BB+
Planification stratégique	A-		
Rentabilité financière des ressources humaines	A+		
NOTATION DE L'ANALYSE INTERNE	A	NOTATION DU SUPPORT	+++
S.A.C.P.			A-
NOTATION FINALE			A+



PERSPECTIVE ET ÉVOLUTION DES PARAMÈTRES DE NOTATION

NOTATION	PERSPECTIVE
A+ (Tun)	Stable

PARAMÈTRES D'AMÉLIORATION DE LA NOTE	PARAMÈTRES DE DÉGRADATION DE LA NOTE
Stabilisation de l'évolution de la rentabilité	Positionnement commercial
Qualité du portefeuille	Motivation et abnégation du personnel
Mise en œuvre des projets de diversification	Coût du risque
Notation souveraine	Coût du financement
Situation macroéconomique locale	Conditions locales de financement

FACTEURS D'AMÉLIORATION
Consolidation et maîtrise des sources et coût de financement
Renforcement de la stratégie commerciale
Stratégie et gestion opérationnelle du risque de crédit
Consolidation de l'information, de la veille et de la modélisation
Organisation des projets de diversification, au sein du «groupe» Enda Tamweel



RECAPITULATIF DE LA CARTOGRAPHIE ANALYTIQUE

ANALYSE MICRO	RANG	THEMES
	Th1	Position commerciale
	Th2	Structure financière
	Th3	Résilience face aux risques
	Th4	Gestion des liquidités
	Th5	Rentabilité & Performance
	Th6	Efficiency organisationnelle
ANALYSE MACRO	RANG	THEMES
	Th1	Cadre réglementaire
	Th2	Cadre économique
	Th3	Gouvernance et système politique
ANALYSE SUPPORT	RANG	THEMES
	Th1	Support gouvernemental
	Th2	Support économique