



FACTEURS DE NOTATION – BSB

Position commerciale	A-	Secteur d'activité	BBB+
Valeur de la marque	A		
Stabilité commerciale	A-		
Concentration ou diversité des activités commerciales	A-		
Avantages concurrentiels	A+		
Liens commerciaux	A-		
Mix Marketing	A		
Structure financière	A	Cadre économique	BB+
Qualité des fonds propres	A		
Taux de sortie du capital	A		
Stratégie de capitalisation	BBB+		
Revalorisation structurelle des fonds propres	A-	Gouvernance et système politique	BBB-
Gestion des financements	A		
Engagements financiers	AA-		
Valeur des actifs	AA-		
Résilience face aux risques	A-	Notation souveraine	BB
Système de gestion des risques	BBB-		
Risques financiers	BBB		
Risques opérationnels	A-		
Risques commerciaux	A+		
Risques économiques	A-		
Autres risques spécifiques liés aux activités support	A		
Gestion des liquidités	A-		
Système de gestion des liquidités	BBB+		
Gestion de la trésorerie	A-		
Autonomie financière	A		
Rentabilité & Performance	A		
Capacité bénéficiaire	A-		
Performance économique	A+		
Rentabilité commerciale	A		
Performance opérationnelle	A		
Performance financière	A+		
Efficiences managériales	BBB		
Organisation	BB		
Planification stratégique	BBB-	NOTATION DU CADRE INSTITUTIONNEL	BBB-
Rentabilité financière des ressources humaines	A-		
Système d'information	A		
NOTATION DE L'ANALYSE INTERNE	A-	NOTATION DU SUPPORT	+
S.A.C.P.		BBB+	
NOTATION FINALE		A-	



PERSPECTIVE ET ÉVOLUTION DES PARAMÈTRES DE NOTATION

NOTATION	PERSPECTIVE
A- (Tun)	Stable

PARAMÈTRES D'AMÉLIORATION DE LA NOTE	PARAMÈTRES DE DÉGRADATION DE LA NOTE
Augmentation des quotas d'importation	Demande du secteur automobile
Politique RH	Efficacité de la politique d'encaissement
Stabilisation du capital humain	Maîtrise de l'endettement
Consolidation de la performance	Maîtrise des charges
Situation macroéconomique	Notation souveraine

FACTEURS D'AMÉLIORATION
Fidélisation du personnel
Réussite de la stratégie de mutation commerciale (types de véhicules en vente)
Accomplissement des investissements en cours